

# LINKEDIN FOR BUSINESS

13 giugno 2019

Rel. Leonardo  
Bellini

LINKEDIN HUMAN RESOURCES  
CANVAS 2019

Creato da:

Data:  
Versione:

**1. Identifica Profilo Candidato Ideale**

- Definisci le tue Candidate Personas
- Evidenzia Obiettivi, Sfide, aspirazioni per ciascuna Persona

**AZIONI**

- Intervista i migliori talenti
- Analizza il DB interno
- Effettua dei Survey online
- Compila il template per il tuo candidato ideale

**2. Definisci obiettivi e strategia di Recruiting su LinkedIn**

**Analizza mercato e concorrenza**

- Utilizza Talent insights di LinkedIn

**Ricerca pubblica di candidati**

- Utilizza il job posting su LinkedIn

**Ricerca privata di candidati passivi**

- Utilizza LinkedIn Recruiter per trovare candidati passivi

**Sviluppa Employer Branding su Pagina aziendale**

- Acquista la Scheda Life LinkedIn per la pagina aziendale

**3. Ottimizza il tuo Profilo per attirare i talenti**

**Profile Optimization**

- spiega quale è il clima in azienda
- spiega i benefici tangibili e i risultati che sei in grado di apportare
- descrivi il metodo, l'approccio che segui

**ACTIONS:**

- Hai trasformato il tuo Profilo in una risorsa per il candidato?
- Ti stai posizionando come esperto di settore?

**4. Ricerca e Classifica i tuoi Talenti su LinkedIn**

**Advanced Search**

- Salva il tuo candidato ideale nelle tue ricerche
- Ricerca i tuoi Talenti tra i collegamenti di 1° e 2° livello
- Analizza i collegamenti condivisi, chiedi di essere presentato
- Ricerca Prospect tra i gruppi

**Social Surrounding:**

- circonda socialmente i tuoi talenti, mappa i loro profili Social

**5. Pubblica e Promuovi annunci di lavoro**

- Scrivi una Job description efficace
- Inserisci domande per pre-screening
- Stabilisci tipologia, area geografica
- Avvia il job posting
- Sponsorizza l'annuncio di lavoro con i job Ads

**6. Ingaggia i tuoi talenti, coltiva la relazione**

- Connettiti mediante inviti personalizzati
- Usa le InMail in maniera efficace
- Crea i tuoi template per le InMail
- Testa e ottimizza le tue InMail
- Pubblica contenuti utili e rilevanti su Pagina aziendale e Profilo individuale

**7. Converti**

**Conversion strategy**

- Monitora la temperatura della relazione con i talenti
- Passa dalla conversazione online alla relazione offline
- Prepara i canali per generare appuntamento telefonico
- invita a un colloquio di lavoro

**LinkedIn Recruiter Lite**

- Attiva trial di LinkedIn Recruiter Lite
- Configura le preferenze per la ricerca candidati
- Imposta e salva le tue ricerche per candidati
- Aggiungi tag e note ai tuoi candidati
- Espandi le tue liste con i candidati potenziali, consigliati
- Costruisci la tua Pipeline

**ACTIONS: la tua LinkedIn Talent Routine**

- Audit:** monitora chi sta visualizzando il tuo Profilo, valuta di contattarli
- Build:** aggiorna periodicamente il tuo Profilo, rivedi il tuo Riepilogo, aggiorna le tue competenze in modo da risultare attrattivo ai candidati
- Connect:** Espandi il tuo network, invia richieste di collegamento a candidati
- Engage:** scrivi contenuti (2 status update al giorno, 2 post lunghi alla settimana)
- Convert:** attua un piano di talent acquisition e talent nurturing

**RESULTS: metriche e KPI**

- Awareness:** quante persone hanno visitato il tuo Profilo? Stai attirando la corretta target audience?
- Consideration:** i tuoi contenuti sono apprezzati? Quanti follower e inviti da candidati in target stai ricevendo?
- Conversion:** quanti contatti con talenti hai convertito in colloqui di lavoro?
- Advocacy:** quante persone hanno scritto una segnalazione su di te? Quante ti hanno raccomandato?